



Coming Together To Make Change



your health promotion specialist
votre spécialiste en promotion de la santé

In memory
Bryan Hayday
1952 - 2011



This annual report is dedicated to the memory of our founding Executive Director, Bryan Hayday. Bryan embodied leadership, vision and commitment in all that he did while nurturing these skills in the people around him. He saw possibilities, not limitations, and helped others to do the same. Those of us who worked with him know it was a privilege. He leaves behind an incredible legacy, and will be greatly missed.

OUR VISION

We envision a world of healthy, equitable and thriving communities inspired by the innovative and collaborative leadership of Health Nexus.

OUR MISSION

Health Nexus is a designated bilingual organization that works with diverse partners to build healthy, equitable and thriving communities.

We focus on:

- Fostering healthy child development
- Facilitating the creation of inclusive and engaged communities
- Promoting conditions that contribute to healthy communities
- Influencing the development of healthy public policy

STRATEGIC DIRECTIONS 2011-2014

- Broaden the impact and influence of our work
- Strengthen our organizational innovation, resilience and leadership
- Increase our capacity to do our work

OUR VALUES

- **Pursuit of Excellence** – We continually incorporate new knowledge, theory and practice into our work and use the best available evidence in decision-making and programming.
- **Healthy Organization** – We are committed to being a healthy, supportive, equitable workplace that encourages work/life balance. We nurture a culture of ongoing learning, innovation, leadership and resiliency within ourselves and others.
- **Accountable, Ethical & Sustainable** – We regularly evaluate and improve our activities and services to achieve an effective, ethical, and sustainable organization that is accountable to all of our stakeholders.
- **Respect and Equity** – We model respectful and inclusive service, employment and governance practices.

EXECUTIVE MESSAGE

The year 2010-11 was a vibrant one for Health Nexus. Our partnerships and projects experienced new synergies that contributed to fresh new directions for the organization. We entered into new collaborations and strengthened existing ones, concluded some projects and initiated exciting new ones. Despite the continuing challenges in the nonprofit sector, Health Nexus experienced much positive change in our organization and in the work we do.

Throughout the last year, leadership and collaboration were themes that resonated within much of our work, particularly our sustained focus on healthy communities, health equity and healthy child development.



Partnerships

We are proud of our work with the **Healthy Communities Consortium**. With our Consortium partners, Ontario Healthy Communities Coalition, Ontario Public Health Association, and Parent Action on Drugs, we continued to support organizations working within the provincial Healthy Communities Fund. Early in the year, we developed a new business model and Health Nexus was identified as the lead agency for the Consortium. Throughout the year, the Consortium enhanced its ability to plan and deliver services as one entity. Along the way, we encountered many challenges but the rewards have been substantial and we are learning much about collaboration, partnerships and how to work differently together.

We partnered with 3M Canada to launch a new **3M National Health Leadership Award** that acknowledges important, but often unrecognized leaders who are making a difference in their communities to improve the social determinants of health. We are inspired by the award and our partnership with 3M Canada. The inaugural award symposium will be held in December 2011. We look forward to learning together about leadership and to celebrating with the award recipient and members of the health promotion community.

Projects / Initiatives

During this past year, we successfully completed several major projects and initiatives including **Building Capacity for Equity in Health Promotion**

in partnership with the Health Equity Council, and **Let's Grow Healthy Together** which focused on the prevention and reduction of Aboriginal child obesity. In both ventures, Health Nexus provided leadership on important issues through a variety of learning events, the development of key supporting resources and facilitation of discussions and networking among organizations. The conclusion of our national needs assessment on child obesity was another highlight of the year.

Health Nexus initiated and completed an ambitious project to develop network maps for the 36 new **Healthy Communities Partnerships** across Ontario. This was an important opportunity to combine our knowledge, experience and expertise in network development and analyses

with innovative technology. This service helped the Partnerships understand their existing networks, explore strategies to enhance these networks and plan for community engagement.

New Directions

Our 25th anniversary provided a perfect opportunity to commemorate our milestones and contributions to the field of health promotion. We hosted a celebratory open house in December 2010 and were touched by the number of former staff and board members, staff, colleagues, partners and funders who dropped by or passed along their best wishes. It was a memorable event topped off by the preview of our new bilingual video **We view health broadly**.

In addition to celebrating our history, we also considered our future. Together, board and staff developed a bold new vision, mission and strategic directions for Health Nexus. We look forward to building on our foundational work as a primary source of health promotion information, resources, workshops and consultations as we fulfill this ambitious strategic plan.

David Hay
Chair, Board of Directors

Barb Willet
Executive Director



Key takeaways for participants:

“We are finally addressing these issues collectively and systemically.”

Innovative partnerships contribute to a strong health promotion sector in Canada.

Leadership

3M Health Leadership Award

In a time when many non-profits are seeking corporate partnerships and sponsors to support their mandates, we were fortunate to develop our first corporate partnership with 3M Canada. Together, we created this award to recognize outstanding community leaders from across Canada. The annual award will highlight the important role that community leaders play to inspire community action on the social determinants of health. The award provides an opportunity to profile emerging leaders and stimulate discussion on how leadership influences health in communities. The recipient of the first 3M Health Leadership Award will be celebrated during a symposium on community leadership in December 2011.



Make Ontario the Healthiest Province campaign

As a member of the Ontario Chronic Disease Prevention Alliance (OCDPA) we are proud to participate in this campaign. Developed in 2010/11 and launched in the spring, the campaign aims to make health promotion a government



priority in the fall provincial election and ultimately to see an increase in provincial support for health promotion. Through its “Healthiest Province” campaign, the OCDPA and its members are leading the way for significant policy change within Ontario.

Building Capacity for Equity in Health Promotion

This was an important project to stimulate discussion on equity issues in health promoting organizations. In collaboration with the Health Equity Council, Health Nexus held five successful regional conferences across Ontario. A total of 213 people participated in the conferences with a majority reporting an increase in their knowledge about racialized communities. The project seeded new understanding and connections for health equity and racialized communities by bringing together a range of sectors and individuals that included frontline staff, management and policy makers. The success of the regional conferences reflected the level of engagement of all the participants. Many participants and stakeholders have expressed interest in the creation of a province-wide health equity promotion network. The project’s literature review and *Addressing Health Inequities for Racialized Communities Resource Guide* are available in both English and French.



Health Nexus information and resources continue to be sought out because they are useful, accessible, and can be shared with others.

Leadership includes bringing together many perspectives to achieve a shared goal.

Collaboration

Over the past year we increased our collaborative ventures with both new and existing partners.

Healthy Communities Consortium

The Consortium's significant accomplishments in 2010/11 included hosting over 20 learning opportunities, delivering close to 150 consultations and producing 10 electronic educational resources. Health Nexus contributed its expertise to the Consortium in the areas of engaging francophone communities, partnership development and equity. The four organizational members of the Consortium also worked to make the final transition from coordination of services to full collaboration and functioning as one entity. The Consortium will launch a new brand, complete with a new name, HC Link, and logo in the fall.

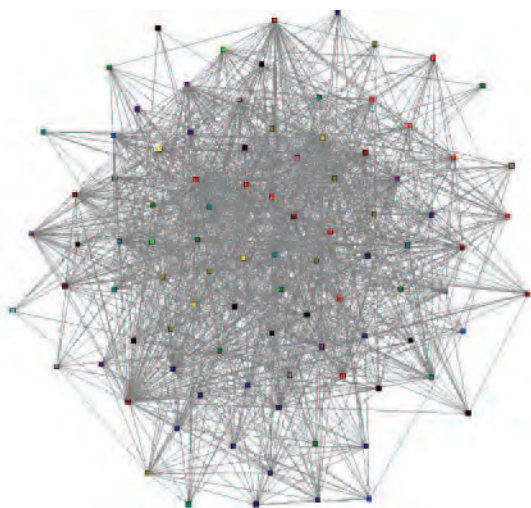


LCBO and Best Start Resource Centre

As part of an ongoing partnership to raise awareness about alcohol use and pregnancy, the LCBO and Best Start Resource Centre partnered to create a mocktail recipe booklet designed with expectant mothers in mind. The booklet includes tips on making nutritious and delicious alcohol-free beverages. The recipes received much praise from the attendees at the Best Start Annual Conference where they were sampled in February.



Network Mapping for Healthy Communities



An example of a healthy network map

This project was a ground-breaking initiative for health promotion in Ontario. It is the first time that regional networks have been mapped simultaneously as part of an overall capacity-building strategy to build healthy communities. The project was a great success, with our team completing close to thirty network mapping processes within eight months. The maps will be useful tools to help the Partnerships better understand the strengths of their networks, identify opportunities, plan for community engagement and create “networks of networks” for healthy public policy.

“[The] staff brings the wisdom of experience with the knowledge of current best practices.”



“I was one of the lucky people to attend your webinar about using information technology and really appreciated your engaging approach and expertise.”



“Linking science and the art of partnerships – our network maps were developed to provide a baseline measure of the current levels of connections within our local partnership. By first mapping and then analyzing our network, key opportunities for community engagement and network development are now being identified.”

« Ces conférences par webinaire m’aident à rester près du terrain et à transmettre aux étudiants et étudiantes de niveau baccalauréat des données probantes très intéressantes. »

« Je vous encourage à continuer car pour ceux qui sont dans des provinces éloignées, la formule est très intéressante et nous permet de rester en contact avec la recherche et les données probantes. Merci »



Healthy Schools, Healthy Communities project

Led by Opeha, this initiative brings together Parks and Recreation Ontario, People for Education, Ontario Public Health Association and Health Nexus. Working differently together, we will help communities leverage and broaden the impact and reach of current activities to enhance healthy active living for children and youth. The project, which began in September 2010, will run until 2014.

A priority is to support and engage Ontario’s francophone communities.

Capacity Building

French Language Services

Health Nexus continued its leadership role to deliver French language services in 2010-11. Through our work with the Healthy Communities Consortium, we produced a highly-anticipated resource, “*Work Together with Francophones in Ontario*” on collaborating with francophone communities. We also offered a number of successful webinars and workshops, in both English and French, on engaging the francophone community. Our French electronic bulletin, *Le Bloc-Notes* is still a highly valuable source of information among francophone service providers. This year we introduced a new feature, “ask an expert”, to facilitate interaction with academics. As part of our commitment to providing relevant services, we conducted a needs assessment among francophone service providers who work in the area of maternal, newborn and child health. The findings will guide our plans for the coming year.



Healthy child development is a central pillar of our work.

Healthy child development

The Best Start Resource Centre team provided a range of services over the past year that demonstrate leadership, collaboration and capacity-building.

On Track

The highly anticipated resource, *On Track – Supporting Healthy Child Development and Early Identification in the Early Years: A Reference Guide for Professionals in Ontario*, is an online guide for those who work with young children. It provides comprehensive information and tools to support children and families. The 2011/2012 launch of the resource will be followed by a series of introductory workshops and webinars. Adaptation into French is underway.



“Improved communication among health promotion practitioners and improved opportunities for capacity development are two key areas of achievement in health promotion over the past 25 years and Health Nexus has made significant contributions to both.”

– Irving Rootman, Adjunct Professor, Faculty of Human and Social Development, University of Victoria

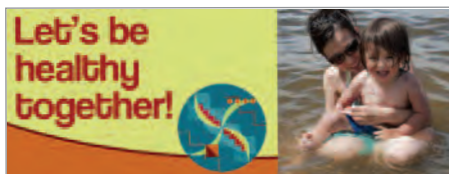


First Nations child development

We also developed a manual on strategies to promote early learning in First Nation children entitled: *Founded in Culture: Strategies to promote early learning among First Nations children in Ontario* and a resource on culturally-specific teachings and information about First Nations child development and child-rearing called: *A Child Becomes Strong: Journeying through each stage of the life cycle*.

Let's Be Healthy Together child obesity prevention project

We wrapped up this project, and with funding from the Trillium Foundation, developed a series of resources and training sessions for service providers working to prevent obesity in Ontario's First Nations, Inuit and Métis children. In related work, following our review of the literature and interviews with key stakeholders, we completed a national needs assessment on child obesity for the Public Health Agency of Canada.



Our first Northern Conference in 2010/2011.

To facilitate access for remote communities, we integrated a variety of new technologies such as web streaming and video teleconferencing. Over 94% of the participants rated the event as good or excellent.

Early Brain Development Awareness Campaign

In preparation for this 2011/12 campaign we conducted a literature review, consulted with experts and surveyed parents. The results were published in a new report and will be instrumental in shaping the campaign which is designed to help parents support brain development during the early years.





Our International Reach:

Over the years we have received several requests from across Canada and abroad to adapt Best Start Resource Centre publications. This year Best Start received requests from Chile, France and New Zealand. We are pleased that our resources can be of benefit to service providers around the world.

In addition to our resources and electronic bulletins being dispersed internationally, a quick scan of our database reveals an extensive list of international colleagues from around the globe.

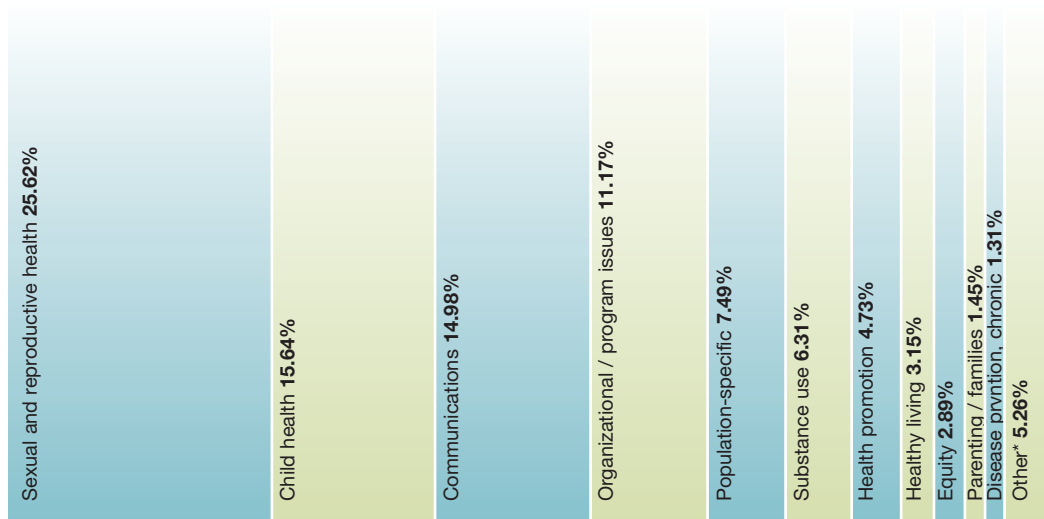
As our world becomes increasingly interconnected through new technologies and mediums such as Twitter and YouTube, we look forward to increasing opportunities to share and collaborate with our international colleagues.

Service Highlights

| Increase in Subscribers in the past year | Electronic bulletins and list_servs |
|--|---|
| 53% (330 total subscribers) | French Distribution List |
| 36% (1300 total subscribers) | Le Bloc-Notes |
| 16% (1970 total subscribers) | Maternal newborn and Child Health Promotion Network (MNCHP) |
| 10% (6310 total subscribers) | Ontario Health Promotion Electronic Bulletin (OHPE) |

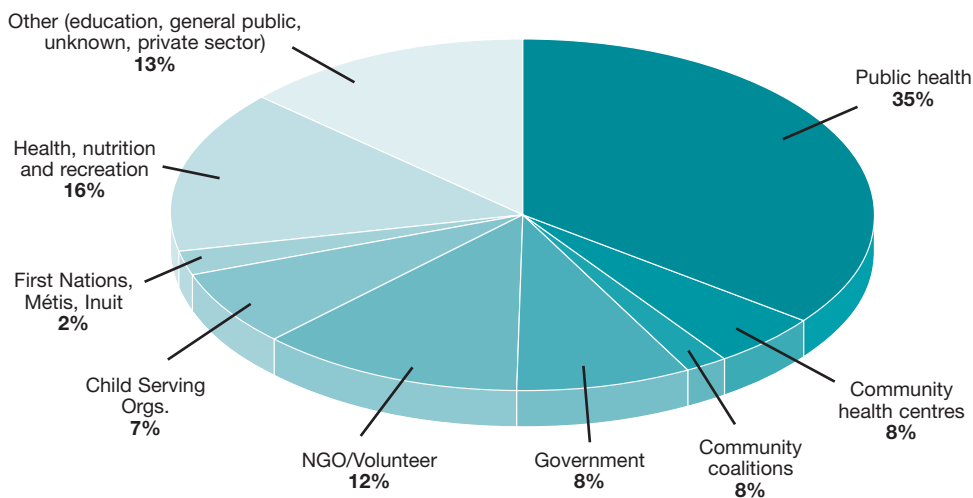
| 2010-2011 Services by the numbers | |
|-----------------------------------|---|
| 7090 | Clients served |
| 300,966 | Resources distributed |
| 121 | Consultations provided (95 English and 29 French) |
| 63 | Training events hosted/held (46 English and 17 French) |

Topics Addressed by All Services



* violence and injury prevention, health care and services, mental health, evaluation, environment, disease prevention, non-chronic

Clients by Sector



TREASURER'S REPORT

Financial Statements as at March 31, 2011/Financial Statements 2010/2011

Statement of Operations for the year ending March 31, 2011

| | 2011 | 2010 |
|--|------------------|--------------------|
| Revenues | | |
| Government Sources | \$ 3,371,772 | \$ 3,075,988 |
| Interest | 3,371 | 7,025 |
| Other | 562,468 | 559,646 |
| | 3,937,611 | 3,642,659 |
| Expenses | | |
| Salaries & Fee for Service | 2,571,522 | 2,102,164 |
| Program Activities & Materials | 963,193 | 1,213,100 |
| Administration & Finance | 304,480 | 292,520 |
| | 3,839,195 | 3,607,784 |
| Surplus before Other Expenses | 98,416 | 34,875 |
| Other Expenses | | |
| Restructuring expenses | | 73,239 |
| Amortization | 30,956 | 36,306 |
| Net Revenue over (under) Expenses | \$ 67,460 | \$ (74,670) |

Statement of Financial Position as at March 31, 2011

| | 2011 | 2010 |
|----------------------------|---------------------|---------------------|
| Current Assets | \$ 1,288,516 | \$ 1,285,798 |
| Net Capital Assets | 112,437 | 131,242 |
| | 1,400,953 | 1,417,040 |
| Current Liabilities | 546,075 | 629,622 |
| Equity | | |
| Invested in Capital Assets | 112,437 | 131,242 |
| Restricted Funds | 642,635 | 642,635 |
| Unrestricted Funds | 99,806 | 13,541 |
| | 854,878 | 787,418 |
| | \$ 1,400,953 | \$ 1,417,040 |

Health Nexus is a registered charitable organization #13049 0857 RT 0001

The complete audited financial statements are available upon request.



COMING SOON – our revised and enhanced website www.healthnexus.ca and www.nexussante.ca

Our Team in 2010/2011

Our ability to be a leader in our field is directly related to our outstanding staff and board, all of whom support our work with a level of enthusiasm that is inspiring. We are grateful to our funders and partners for their support and demonstrated belief in our work. Without them, our services and projects would never move from conception to reality.

Our Board David Hay (Chair), Maryse Bélanger, Juana Berinstein, Marie Boutilier-Dean, Eugenia Christakis, Sharon Lee, Marilee Nowgesic, Diane Quintas, Mardi Taylor, Megan Williams

Our Staff Alison Benedict, Meghan Boston-McCracken, Sylvie Boulet, Sam Carboni, Louise Choquette, Hiltrud Dawson, Ronald Dieleman, Melanie Ferris, Lao Gueye, Roshni Juttun, Robyn Kalda, Kousar Khan, Yolande Lawson, Camille Maamari, Wendy McAllister, Cindy McCully, Sabrina Moella, Melissa Potvin, Hélène Roussel, Subha Sankaran, Seima Sawant, Peggy Schultz, Suzanne Schwenger, Alison Stirling, Barbara Willet

Our Funders 3M Canada, National Collaborating Centre for Aboriginal Health, Government of Canada (Health Canada, Public Health Agency of Canada), the Ontario Trillium Foundation, Province of Ontario (Ministry of Health Promotion and Sport, Ministry of Children and Youth Services, Ministry of Health and Long Term Care)

Our Partners Canadian Doctors for Medicare, Health Equity Council, LCBO, Ontario Healthy Communities Coalition, Ontario Public Health Association, Ontario Chronic Disease Prevention Alliance, Ophea, Parents Against Drugs



*your health promotion specialist
votre spécialiste en promotion de la santé*

To learn more about Health Nexus and our programs and services visit: www.healthnexus.ca or www.nexussante.ca.

How are we doing?

In 2010-11 we implemented our biannual organizational evaluation.

- Over 90% of respondents stated our training and consultation services are relevant, up to date and easy to understand.
- Over 80% agreed that our services helped them integrate promising practices into their work.
- Respondents identified three main areas of strength for Health Nexus:
 - information and resources
 - staff and facilitators
 - cultural appropriateness of our consultations



Health Nexus is now on Twitter.

Join us and be part of the conversation.
[@Health_Nexus](https://twitter.com/Health_Nexus)
[@Nexus_Santé](https://twitter.com/Nexus_Santé)

You can reach us at info@healthnexus.ca or info@nexussante.ca.



Ensemble pour le changement

health
nexus
santé

your health promotion specialist
votre spécialiste en promotion de la santé

À la mémoire de
Bryan Hayday
1952 - 2011



Ce rapport annuel est dédié à la mémoire de notre directeur général et fondateur, Bryan Hayday. Bryan était un exemple de leadership, de vision et d'engagement, aptitudes dont il favorisait le développement chez les personnes qui l'entouraient. Il voyait des possibilités au lieu des limites, et incitait les autres à faire de même. Ceux et celles qui ont travaillé avec lui considèrent que ce fut un grand privilège. Bryan laisse derrière lui un héritage incroyable, mais aussi un grand vide.

VISION

Nous imaginons un monde formé de communautés en santé, équitables et prospères s'inspirant du leadership innovateur et collaboratif de Nexus Santé.

MISSION

Nexus Santé est une organisation désignée bilingue qui travaille avec divers partenaires pour bâtir des communautés en santé, équitables et prospères.

Nos efforts visent à:

- favoriser le développement sain de l'enfant;
- faciliter la création de communautés inclusives et engagées;
- faire la promotion des conditions qui contribuent à la bonne santé des communautés;
- influencer l'élaboration de politiques publiques axées sur la santé.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2011-2014

- Accroître notre capacité à accomplir notre travail
- Renforcer l'innovation, la résilience et le leadership au sein de notre organisation
- Étendre les répercussions et l'influence de notre action

NOS VALEURS

- **Poursuite de l'excellence** – Nous intégrons continuellement de nouvelles connaissances, théories et pratiques dans le cadre de notre travail et appuyons la prise de décisions et l'élaboration de programmes sur les meilleures données disponibles.
- **Organisation saine** – Nous nous engageons à offrir un milieu de travail sain, bienveillant et équitable qui encourage l'équilibre travail-vie personnelle. Nous favorisons une culture d'apprentissage continu, d'innovation, de leadership et de résilience entre nous et envers les autres.
- **Responsabilité, éthique et durabilité** – Nous évaluons et améliorons régulièrement nos activités et services pour constituer une organisation efficace, éthique et durable qui rend des comptes à toutes les parties concernées.
- **Respect et équité** – Nous mettons de l'avant des pratiques respectueuses et inclusives en matière de services, d'emploi et de gouvernance.

MESSAGE DE LA DIRECTION

L'exercice 2011-2011 s'est distingué par les thèmes du leadership et de la collaboration, particulièrement dans nos domaines prioritaires des communautés en santé, de l'équité en santé et du développement sain de l'enfant.

L'exercice écoulé, a été empreint de dynamisme pour Nexus Santé. Nos partenariats et nos projets ont connu de nouvelles synergies qui ont contribué à

« un rassemblement » qui a donné lieu à de nouvelles orientations pour l'organisation. Nous avons forgé de nouvelles collaborations et avons renforcé celles déjà existantes. En dépit des défis perpétuels que vit le secteur à but non lucratif, Nexus Santé a connu des changements des plus positifs tant au niveau de l'organisation que du travail que nous réalisons.



Partenariats

Nous sommes fiers de notre travail avec le *Consortium pour la promotion des communautés en santé*. De concert avec nos partenaires du Consortium – la Coalition des communautés en santé de l'Ontario, l'Association pour la santé publique de l'Ontario et Parent Action on Drugs –, nous continuons de soutenir les organisations financées par le Fonds pour les communautés en santé de la province. Plus tôt dans l'année, nous avons élaboré un nouveau modèle de fonctionnement et Nexus Santé a été identifiée comme étant l'organisation phare du Consortium. Au cours de l'année, le Consortium a élargi sa capacité de planification et de prestation de services à titre d'entité unique. Le cheminement n'a pas été sans obstacles, mais cela en a valu grandement la peine. Nous avons beaucoup appris sur la coopération, le partenariat et la façon de travailler différemment ensemble.

Nous nous sommes associés avec 3M Canada pour lancer le *Prix 3M de leadership en santé* afin de récompenser les leaders importants qui œuvrent à l'amélioration des déterminants sociaux de la santé de leur communauté, mais qui demeurent souvent dans l'ombre. Nous sommes enchantés par ce prix et notre collaboration avec 3M Canada. Le symposium inaugural pour la remise du prix aura lieu en décembre 2011. Nous avons hâte d'en apprendre davantage sur le leadership et de célébrer ce prix avec le lauréat ou la lauréate et les membres de la communauté de la promotion de la santé.

Projets / Initiatives

Au cours de l'exercice écoulé, nous avons terminé plusieurs projets et initiatives d'envergure, dont *Renforcer la capacité pour l'équité en promotion de la santé* en partenariat avec le Health Equity Council, et *Let's Grow*

Healthy Together, un projet axé sur la prévention et la réduction de l'obésité chez les enfants autochtones. Dans le cadre des deux projets, Nexus Santé a offert son leadership sur d'importants enjeux grâce à de nombreuses activités d'apprentissage, l'élaboration de ressources importantes et la facilitation de discussions et d'occasions de réseautage. La conclusion de notre évaluation nationale des besoins en matière d'obésité infantile est un autre des points saillants de notre année.

Nexus Santé a également réalisé le projet ambitieux de *cartographier les réseaux des 36 nouveaux partenariats des communautés en santé* d'un bout à l'autre de l'Ontario. C'était l'occasion idéale de combiner nos connaissances, notre expérience et notre expertise du développement et de l'analyse des réseaux à l'aide de nouvelles technologies. Ce projet a aidé les partenariats à avoir une meilleure idée de leurs réseaux existants, à explorer les stratégies pour les améliorer et à planifier aux fins de la mobilisation communautaire.

Nouvelles orientations

Notre 25e anniversaire semblait l'occasion parfaite pour commémorer nos grandes réalisations et contributions au secteur de la promotion de la santé. Nous avons organisé un événement portes ouvertes en décembre 2010 et avons été touchés par le nombre d'anciens membres du personnel et de la direction, d'employés, de collègues et de partenaires actuels et de membres fondateurs qui sont passés nous voir ou nous ont envoyé leurs bons vœux. Ce fut un jour mémorable couronné par la présentation en avant-première de notre nouvelle vidéo bilingue *Nous envisageons la santé globalement*.

Outre la célébration de notre passé, nous préparons aussi notre avenir. Ensemble, le personnel et le conseil d'administration ont élaboré une nouvelle vision, une nouvelle mission et de nouvelles orientations stratégiques audacieuses. Nous avons hâte de poursuivre notre travail à titre de principale source d'information, de ressources, d'ateliers et de consultations en promotion de la santé en vue de la réalisation de notre ambitieux plan stratégique.

David Hay
Président,
Conseil d'administration

Barb Willet
Directrice générale

Commentaires des participants :

« Enfin, nous abordons les enjeux de façon collective et systématique. »

Les partenariats novateurs contribuent à renforcer le secteur de la promotion de la santé au Canada.

Leadership

Prix 3M de leadership en santé

À une époque où de nombreuses organisations à but non lucratif cherchent des partenariats et des commanditaires du secteur privé pour soutenir leur mandat, nous avons eu la chance de forger notre premier partenariat corporatif avec 3M Canada. Ensemble, nous avons créé le **Prix 3M de leadership en santé** pour honorer les leaders communautaires exceptionnels des quatre coins du Canada. Ce prix annuel reconnaîtra le rôle important que les leaders communautaires jouent pour stimuler l'action communautaire afin d'améliorer les déterminants sociaux de la santé. Le prix permet de mettre à l'honneur les leaders émergents et de stimuler le débat sur l'influence du leadership sur la santé des communautés. On rendra hommage au ou à la récipiendaire du Prix 3M durant un symposium sur le leadership communautaire qui aura lieu en décembre 2011.



Campagne « Make Ontario the Healthiest Province »

En tant que membre de l'Alliance pour la prévention des maladies chroniques de l'Ontario (OCDPA), nous sommes fiers de participer à la campagne **Make Ontario the Healthiest Province**. Élaborée durant l'exercice 2010-2011 et lancée ce printemps, la campagne vise à faire de la promotion de la santé une priorité



gouvernementale au cours de l'élection provinciale cet automne et ultimement, accroître le soutien gouvernemental à cet égard. Grâce à cette campagne, l'OCDPA et ses membres prennent l'avant-scène pour apporter d'importants changements aux politiques en Ontario.

Renforcer la capacité pour l'équité en promotion de la santé

Renforcer la capacité pour l'équité en promotion de la santé était un important projet pour stimuler les discussions sur les questions d'équité au sein des organismes de promotion de la santé. En collaboration avec le Health Equity Council, Nexus Santé a mené avec succès cinq conférences régionales dans la province. En tout, 213 personnes ont participé aux conférences, et la grande majorité d'entre elles ont signalé avoir beaucoup appris sur les communautés racialisées. En réunissant du personnel de première ligne, des cadres et des décideurs provenant d'un vaste éventail de secteurs, le projet cherchait à approfondir les connaissances et à établir de nouvelles connexions pour réaliser l'équité en santé chez les communautés racialisées. Le niveau d'engagement de tous les participants et l'intérêt démontré par les nombreuses parties intéressées à créer un réseau provincial de promotion de l'équité en santé sont une preuve indéniable de la réussite de ces conférences. Le recensement des écrits du projet et le guide de ressources *Résoudre les iniquités en santé chez les collectivités racialisées* sont disponibles en français et en anglais.



Le leadership consiste notamment à réunir diverses perspectives en vue d'atteindre un but commun.

Collaboration

Au cours de l'exercice écoulé, nous avons augmenté le nombre de nos projets collaboratifs avec nos partenaires, existants et nouveaux.

Consortium pour la promotion des communautés en santé

Parmi les importantes réalisations du Consortium pour la promotion des communautés en santé en 2010-2011, mentionnons la tenue de plus de 20 activités d'apprentissage, la prestation de près de 150 consultations et la production de 10 ressources pédagogiques électroniques. Nexus Santé a offert son expertise au Consortium dans les secteurs de la mobilisation des communautés francophones, du développement de partenariats et de l'équité. Les quatre organisations membres du Consortium ont également travaillé à compléter la transition de la coordination des services vers la collaboration et le fonctionnement à titre d'entité unique. Le Consortium lancera une nouvelle marque dotée d'un nouveau nom, Réseau CS, et d'un nouveau logo au cours de l'automne.

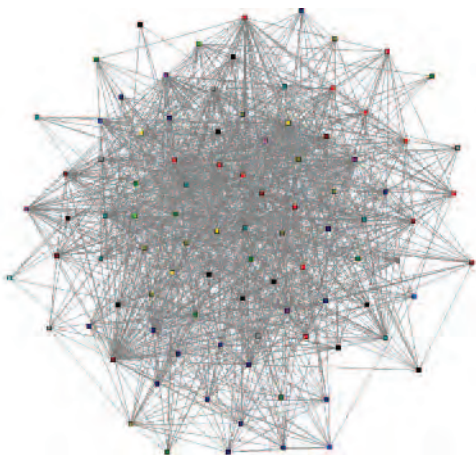


La LCBO et le Centre de ressources Meilleur départ

Dans le cadre d'un partenariat permanent pour sensibiliser la population à la consommation d'alcool durant la grossesse, la LCBO et le Centre de ressources Meilleur départ ont créé un livret de recettes de *mocktails* à l'intention des femmes enceintes. Le livret propose des conseils sur la façon de concocter de délicieuses boissons nutritives non alcoolisées. Les recettes ont reçu un accueil plus que chaleureux de la part des participants à la conférence annuelle Meilleur départ en février dernier qui ont eu l'occasion d'y goûter.



Cartographie de réseau pour les communautés en santé



Un exemple de cartographie d'un réseau

Le projet de la Cartographie de réseau pour les communautés en santé était une initiative novatrice pour la promotion de la santé en Ontario. Pour la première fois, les réseaux régionaux étaient cartographiés simultanément dans le cadre d'une stratégie globale du renforcement des capacités pour créer des communautés en santé. Le projet a remporté un franc succès. Notre équipe a réalisé près de 30 cartographies de réseau en huit mois. Les cartographies seront un outil utile pour aider les partenariats à mieux saisir les forces de leurs réseaux, à cerner les occasions, à planifier l'engagement communautaire et à créer des « réseaux de réseaux » favorisant des politiques publiques saines.

Les informations et ressources de Nexus Santé sont toujours en demande parce qu'elles sont utiles et accessibles et peuvent être partagées.

« [Le] personnel combine la sagesse de l'expérience à la connaissance des pratiques exemplaires actuelles. »

« J'ai eu la chance d'assister à votre webinaire sur l'utilisation des technologies de l'information et j'ai vraiment apprécié votre approche stimulante et votre expertise. »



« Relier la science et la force du partenariat – nos cartographies de réseau ont été élaborées pour fournir une mesure de base des niveaux actuels de connexions au sein de nos partenariats locaux. En cartographiant puis en analysant notre réseau, nous pouvons faire ressortir les occasions importantes d'engagement communautaire et d'élargissement de réseau. »

« Ces conférences par webinaire m'aident à rester près du terrain et à transmettre aux étudiants et étudiantes de niveau baccalauréat des données probantes très intéressantes. »

« Je vous encourage à continuer car pour ceux qui sont dans des provinces éloignées, la formule est très intéressante et nous permet de rester en contact avec la recherche et les données probantes. Merci »



Projet Écoles saines, communautés saines

Dirigée par l'Association pour la santé et l'éducation physique de l'Ontario (Ophea), l'initiative réunit Parks and Recreation Ontario, People for Education, l'Association pour la santé publique de l'Ontario et Nexus Santé. En travaillant ensemble nous aiderons les communautés à profiter et étendre l'impact de leur activités courantes dans le but d'offrir aux enfants et aux adolescents la chance de mener une vie plus active. Le projet, mis en branle en septembre 2010, se poursuivra jusqu'en 2014.

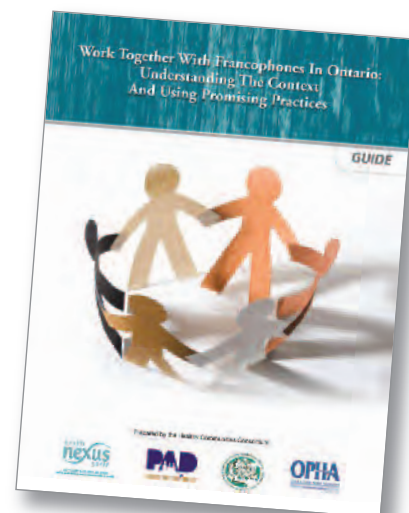
Une des priorités est de soutenir et de mobiliser les communautés francophones de la province.

Renforcement des capacités

Services en français

Nexus Santé a poursuivi son rôle de chef de file pour la prestation de services en français en 2010-2011. Grâce à notre collaboration avec le Consortium pour la promotion des communautés en santé, nous avons produit une ressource très attendue intitulée « *Collaborer avec les francophones en Ontario: de la compréhension du contexte à l'application des pratiques prometteuses* », portant sur la collaboration avec les communautés francophones. Nous offrons également plusieurs webinaires et ateliers, tant en anglais qu'en français, sur la mobilisation de la communauté francophone.

Notre bulletin électronique en français, **Le Bloc-Notes**, constitue toujours une précieuse source d'information en promotion de la santé pour les fournisseurs de services en français. Cette année, nous avons lancé une nouvelle rubrique, « Demandez à l'expert », pour faciliter les interactions avec les universitaires. Dans le cadre de notre engagement à offrir des services pertinents, nous avons effectué une évaluation des besoins parmi les fournisseurs de services francophones qui œuvrent dans le domaine de la santé des mères, des nouveau-nés et des enfants. Les résultats obtenus orienteront nos plans pour l'année à venir.



Le développement sain des enfants représente une des pierres angulaires de notre travail.

Développement sain des enfants

L'équipe du Centre de ressources Meilleur départ a fourni au cours de la dernière année un éventail de services axés sur le leadership, la collaboration et le renforcement des capacités.

On Track

Une autre ressource très attendue, intitulée *On Track – Supporting Healthy Child Development and Early Identification in the Early Years: A Reference Guide for Professionals in Ontario*, constitue un guide en ligne à l'intention des personnes qui travaillent auprès des jeunes enfants. Cet ouvrage offre des informations et outils complets pour soutenir les enfants et les familles. Le lancement du document en 2011-2012 sera suivi d'une série d'ateliers et de webinaires d'introduction. L'adaptation française est en cours.



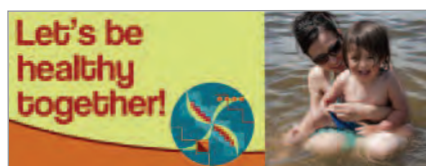
Development des enfants des Premières nations



Nous avons également élaboré un manuel sur les stratégies visant à favoriser l'apprentissage chez les jeunes enfants des Premières nations appelé « *Founded in Culture: Strategies to promote early learning among First Nations children in Ontario* » et une ressource sur les enseignements et les informations adaptés à la culture à propos du développement et de l'éducation des enfants chez les Premières nations intitulée « *A Child Becomes Strong: Journeying through each stage of the life cycle.* »

Projet de prévention de l'obésité infantile "Let's Be Healthy Together"

Nous avons terminé le projet de prévention de l'obésité infantile intitulé Let's Be Healthy Together et, grâce au financement accordé par la Fondation Trillium, nous avons élaboré une série de ressources et de séances de formation pour les fournisseurs de services qui travaillent à la prévention de l'obésité des enfants des Premières nations, inuits et métis en Ontario. Parallèlement à ce projet, à la suite d'une analyse documentaire et d'entrevues avec des témoins privilégiés, nous avons réalisé une évaluation nationale des besoins en matière d'obésité infantile pour le compte de l'Agence de santé publique du Canada.



Notre première conférence sur le Nord

Nous avons organisé notre première conférence sur le Nord en 2010-2011. Pour faciliter l'accès aux communautés éloignées, nous y avons intégré diverses technologies nouvelles comme le Web en continu et la vidéoconférence. Plus de 94 % des participants ont qualifié l'activité de bonne ou excellente.

Campagne de sensibilisation sur le développement du cerveau en bas âge

En prévision de notre campagne de sensibilisation sur le développement du cerveau en bas âge de 2011-2012, nous avons effectué une analyse documentaire, consulté des spécialistes et interrogé des parents. Les résultats de nos efforts ont été publiés dans un nouveau rapport et serviront à orienter cette campagne conçue pour aider les parents à favoriser le développement du cerveau de leurs enfants au cours des premières années.

« L'amélioration de la communication parmi les praticiens du domaine et l'accroissement des possibilités de développement des capacités constituent deux secteurs clés qui ont donné lieu à des réalisations en matière de promotion de la santé au cours des 25 dernières années; Nexus Santé a apporté une contribution importante à chacun d'eux. »

– Irving Rootman, professeur auxiliaire, faculté de développement humain et social, Université de Victoria





Les points forts de nos services

| Augmentation du nombre d'abonnés pour 2010-2011 | Bulletin électronique / liste de diffusion | Services pour 2010-2011, en chiffres | |
|---|---|--------------------------------------|--|
| 53% (330 nombre total d'abonnés) | Liste de diffusion en français | 7090 | Clients servis |
| 36% (1300 nombre total d'abonnés) | Le Bloc-Notes | 300,966 | Ressources distribuées |
| 16% (1970 nombre total d'abonnés) | Réseau de promotion de la santé des mères, des nouveau-nés et des enfants (MNCHP) | 121 | Consultations offertes (95 en anglais et 29 en français) |
| 10% (6310 nombre total d'abonnés) | Bulletin électronique Ontario Health Promotion (OHPE) | 63 | Activités de formation organisées ou offertes (46 en anglais et 17 en français) |

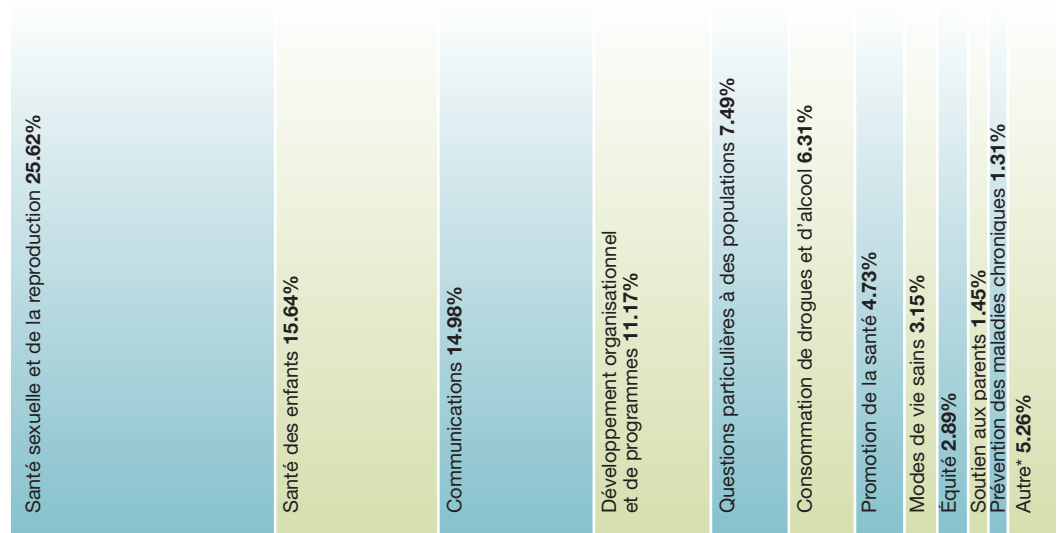
Rayonnement international :

Au cours des années, nous avons reçu plusieurs demandes provenant du Canada et de l'étranger pour l'adaptation de publications et ressources du Centre de ressources Meilleur départ. Cette année, Meilleur départ a reçu de telles demandes de la part de diverses organisations établies par exemple au Chili, en passant par la France et la Nouvelle-Zélande. Nous sommes enchantés de constater que nos ressources peuvent profiter aux fournisseurs de services de plusieurs régions du monde.

En plus de voir nos ressources et bulletins électroniques consultés à l'échelle internationale, une analyse rapide de notre base de données de personnes-ressources révèle que bon nombre de personnes de l'étranger s'y sont jointes au cours des dernières années.

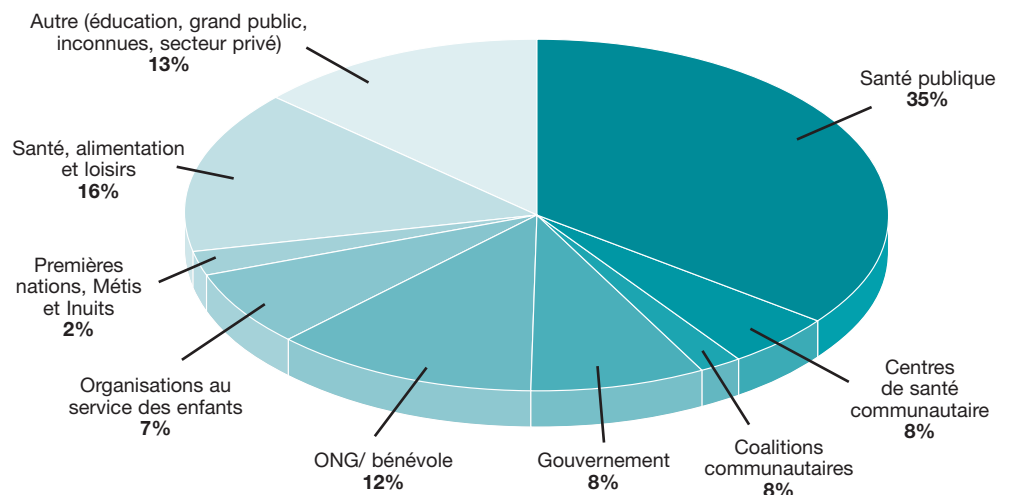
Notre monde étant de plus en plus interrelié grâce à de nouveaux médias et technologies comme Twitter et YouTube, nous aimerions voir une augmentation en occasions de partager et collaborer avec nos collègues internationaux.

Sujets traités par tous les services



* violence et prévention des traumatismes, services et soins de santé, santé mentale, évaluation, environnement, prévention des maladies non-chroniques

Répartition des clients par type/secteur :



RAPPORT DU TRÉSORIER

États financiers au 31 mars 2011 / États financiers 2010-2011

États des résultats – Exercice terminé le 31 mars 2011

| | 2011 | 2010 |
|---|------------------|--------------------|
| Produits | | |
| Sources publiques | \$ 3,371,772 | \$ 3,075,988 |
| Intérêts | 3,371 | 7,025 |
| Autres sources | 562,468 | 559,646 |
| | 3,937,611 | 3,642,659 |
| Charges | | |
| Salaires et honoraires | 2,571,522 | 2,102,164 |
| Activités et matériel des programmes | 963,193 | 1,213,100 |
| Frais administratifs et financiers | 304,480 | 292,520 |
| | 3,839,195 | 3,607,784 |
| Excédents avant autres charges | 98,416 | 34,875 |
| Autres charges | | |
| Dépenses de restructuration | | 73,239 |
| Frais d'amortissements | 30,956 | 36,306 |
| Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) | \$ 67,460 | \$ (74,670) |

Bilan au 31 mars 2011

| | 2011 | 2010 |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| Actifs à court terme | \$ 1,288,516 | \$ 1,285,798 |
| Immobilisations nettes | 112,437 | 131,242 |
| | 1,400,953 | 1,417,040 |
| Passif à court terme | 546,075 | 629,622 |
| Actifs réels | | |
| Investis en immobilisations | 112,437 | 131,242 |
| Fonds affectés | 642,635 | 642,635 |
| Fonds non affectés | 99,806 | 13,541 |
| | 854,878 | 787,418 |
| | \$ 1,400,953 | \$ 1,417,040 |

Nexus Santé est un organisme de bienfaisance enregistré sous le numéro 13049 0857 RT 0001
Les états financiers vérifiés sont disponibles sur demande.



À VENIR – notre site Web sera révisé et amélioré www.healthnexus.ca et www.nexussante.ca

Notre équipe en 2010-2011

Notre capacité à agir comme chef de file dans notre domaine est directement attribuable à l'excellence des membres de notre personnel et de notre conseil d'administration, qui tous soutiennent nos efforts avec un enthousiasme inspirant. Nous sommes reconnaissants envers nos bailleurs de fonds et nos partenaires pour leur appui et la confiance qu'ils affichent envers notre travail. Sans eux, nos services et projets ne passeraient jamais de la conception à la réalisation.

Le conseil d'administration David Hay (président), Maryse Bélanger, Juana Berinstein, Marie Boutillier-Dean, Eugenia Christakis, Sharon Lee, Marilee Nowgesic, Diane Quintas, Mardi Taylor, Megan Williams.

Notre personnel Alison Benedict, Meghan Boston-McCracken, Sylvie Boulet, Sam Carboni, Louise Choquette, Hiltrud Dawson, Ronald Dieleman, Melanie Ferris, Lao Gueye, Roshni Juttun, Robyn Kalda, Kousar Khan, Yolande Lawson, Camille Maamari, Wendy McAllister, Cindy McCully, Sabrina Moella, Melissa Potvin, Hélène Roussel, Subha Sankaran, Seima Sawant, Peggy Schultz, Suzanne Schwenger, Alison Stirling, Barbara Willet.

Nos bailleurs de fonds 3M Canada, le Centre de collaboration nationale de la santé autochtone, le gouvernement du Canada (Santé Canada, Agence de santé publique du Canada), la Fondation Trillium de l'Ontario, la province de l'Ontario (ministère de la Promotion de la santé et du Sport, ministère des Services à l'enfance et à la jeunesse, ministère de la Santé et des Soins de longue durée).

Nos partenaires Médecins canadiens pour le régime public, Health Equity Council, LCBO, Coalition des communautés en santé de l'Ontario, Association pour la santé publique de l'Ontario, Ontario Chronic Disease Prevention Alliance, Association pour la santé et l'éducation physique de l'Ontario, Parents Against Drugs



*your health promotion specialist
votre spécialiste en promotion de la santé*

Pour en savoir plus sur les programmes et services de Nexus Santé visitez : www.nexussante.ca et www.healthnexus.ca.

Évaluation de l'organisation

En 2010-2011, nous avons mis sur pied une évaluation semestrielle de notre organisation.

- Plus de 90 % des répondants ont indiqué que nos services de formation et de consultation sont pertinents, actuels et faciles à comprendre.
- Plus de 80 % ont signalé que nos services les ont aidés à intégrer des pratiques prometteuses dans le cadre de leur travail.
- Les répondants ont souligné trois des principales forces de Nexus Santé:
 - informations et ressources
 - personnel et animateurs
 - caractère culturel approprié de nos consultations



Nexus Santé est maintenant sur Twitter. Joignez-vous à la conversation.

@Nexus_Santé
@Health_Nexus